

### **3° BIENNALE INTERNAZIONALE DI HUMOUR GRAFICO VINO, HUMOUR E...FANTASIA**

2010 / 2011

Presentiamo la 3ª Biennale Internazionale di Humour Grafico, evento che mantiene, il suo fascino inalterato, un evento internazionale di humor grafico dedicato al vino e al mondo della viticoltura. Una manifestazione legata al territorio regionale.

Con il tempo abbiamo trovato nuovi spazi e nuovi modi espressivi, grazie alle amministrazioni comunali che ci ospitano all'interno delle manifestazioni dedicate all'uva e al vino.

Da più di quattro anni realizziamo la Biennale Internazionale di Humour Grafico "Vino, Humour e... Fantasia", **unico evento itinerante di questo tipo in Italia**, che ha avuto la collaborazione dell' Assessorato all'Agricoltura della Regione Lazio, dell'Associazione Città del Vino, organismo che riunisce più di 550 comuni produttori di vino e l'importante partecipazione dei diversi Comuni che hanno ospitato questa manifestazione sul loro territorio.

E' una manifestazione che ha come scopo quello di rivalutare ed esaltare attraverso l'umorismo il vino nel suo ambiente, valorizzandolo con disegni eseguiti dalle migliori matite nazionali ed internazionali.

A questa idea hanno aderito subito molti piccoli e grandi Comuni della Regione e Provincia produttori di Vino. Grazie al loro apporto, la Biennale è divenuta un punto di riferimento per umoristi di tutto il mondo e per il pubblico che con gli anni hanno trasformato questo **appuntamento atteso** nelle sue tante repliche, in uno strumento di comunicazione con il linguaggio ironico e universale dello humour.

La 3ª Biennale, che stiamo preparando avrà diverse **novità** sia dal punto di vista delle tracce tematiche che diamo agli autori, sia per le scelte di carattere solidale che abbiamo intrapreso, aderendo con la nostra mostra al progetto **Wine for Life**.

Da sempre lo humour grafico è un arte plastica che richiama in tutto il mondo, sempre in maggiore quantità, attenti lettori e spettatori. I disegnatori da parte loro, sanno trasformare la realtà con le loro incredibili fantasie, le tematiche anche più amare in un linguaggio più digeribile. Con le sue piccole e grandi opere ti fanno ragionare, divertire, sorridere, arrabbiare e soprattutto pensare.

Ti mette davanti al disegno, come davanti ad uno specchio e ti fa riflettere in maniera dolce e intelligente. Ti porta per mano, e con la sua mano disegna e ti fa vivere in prima persona con il suo tratto e colore una realtà che per molti era nascosta. Lo fa con quella poesia che nasconde la sua fantasia. Sempre con la consapevolezza che racconta la verità e ti rende meno indifferente e più solidale.

E' così che abbiamo deciso di mostrare, se ancora fosse necessario, che fare una mostra di humour vuol dire anche raccontare le cose in modo diverso e una mostra come la nostra Biennale, può servire da traino ad un progetto che condividiamo totalmente. Noi e gli autori dei cinque continenti vogliamo aggiungere il nostro "granello di sabbia" per sensibilizzare gli spettatori di questa bella iniziativa della Comunità di Sant'Egidio che sta realizzando in Africa. Gli autori sono fabbricanti di sogni e parafrasando i principi del progetto **Wine for life, I sogni si realizzano anche così!**

### **3° BIENNALE INTERNAZIONALE DI HUMOUR GRAFICO VINO, HUMOUR E...FANTASIA**

**presenta**

**Giro intorno al Mondo del Vino in 80 Sorrisi**

**Assaggio di Vigneti e Vignette per tutte l'età**

Nel mondo, ogni paese ha differenti abitudini e culture nel consumo del vino. Nei paesi mediterranei questo viene sempre abbinato ai piaceri della tavola e bere è sinonimo di mangiare. Questo non avviene però in altri paesi.

Tra i temi di questa Biennale, abbiamo dato agli autori 3 tracce tematiche:

1) La sensibilizzazione dello spettatore sul consumo quotidiano e consapevole del vino, attento alla qualità e lontano dagli eccessi. Il vino è al centro della mostra, sensibilizzando con sano e pungente humour, che il bere con moderazione può allungare la vita, un tema delicato che non lascia spazio ad errate interpretazioni. L'assunzione **moderata** di bevande alcoliche è uno dei "comportamenti salutari" che, nel loro insieme, possono allungare la vita. Per anni si è detto molto della qualità del vino, di come è prodotto, dei vitigno, ecc. Ora dire che bisogna bere con moderazione significa continuare, nella nostra comunicazione, usando il linguaggio quotidiano dello humour grafico.

2) Vogliamo riportare in primo piano l'elemento della cultura del vino, dell'abbinamento cibo-vino, nel senso proprio dello stare a tavola. Bisogna sensibilizzare le persone sulla necessità di tornare ad una tradizione diversa.

3) Non ultimo per importanza, vogliamo puntare, sulla qualità del vino secolare prodotto delle fatiche dei contadini, con un occhio critico contro gli OGM, contro quelli che li alterano artificialmente.

## **CONVOCAZIONE**

### **3° BIENNALE INTERNAZIONALE DI HUMOUR GRAFICO ITINERANTE**

#### **Giro intorno al Mondo del Vino in 80 Sorrisi**

#### ***Assaggio di Vigneti e Vignette per tutte l'età***

1) APERTO A TUTTI I CARTOONISTS PROFESSIONISTI. LE OPERE DEVONO ESSERE ACCOMPAGNATE DA UNA SCHEDA DELL'AUTORE ( NOME, INDIRIZZO, PAESE, FOTO O CARICATURA DELL'AUTORE).

DIMENSIONI : CM. 20 X CM 30 – CM 30 X CM 40

QUANTITA : MASSIMO 2 DISEGNI

2) CIASCUN AUTORE POTRA INVIARE COMPLESSIVAMENTE NON PIU' DI DUE OPERE.

3) GLI AUTORI POSSONO INVIARE IL DISEGNO VIA EMAIL

smilefestival@libero.it / smilefestival2@yahoo.it

IN FORMATO JPG A 300DPI. IL DISEGNO SE SELEZIONATO DALLA GIURIA, SARA' PUBBLICATO NEL CATALOGO ED ESPOSTO NELLA MOSTRA.

4) VISTO LA NOSTRA SCELTA DI ADESIONE AL PROGETTO "**WINE FOR LIFE**", QUESTA 3° EDIZIONE NON CONSEGNERA' COME GLI ANNI PRECEDENTI I PREMI "HUMORIS CAUSA". E IN PROGRAMMA CON LA COLABORAZIONE DI UN EDITORE, LA STAMPA DI UN LIBRO – CATALOGO, CUI PROVENTI LA NOSTRA BIENNALE CONSEGNERA INTERAMENTE AL PROGETTO "**WINE FOR LIFE**".

5) LA DIREZIONE DELLA BIENNALE, SUL SITO WEB DEL FESTIVAL. INSERIRA' IL CATALOGO IN FORMATO PDF DA SCARICARE ( [www.festivalhumorgrafico.eu](http://www.festivalhumorgrafico.eu) )

6) L'ASSOCIAZIONE CULTURALE "LO SCRIGNO DELL'ARTE", E IL DIRETTORE ARTISTICO DEL FESTIVAL SELEZIONERANNO I DISEGNI DELLA MOSTRA, TENENDO CONTO DELLA SCELTA FATTA DALLA GIURIA. GLI AUTORI SCELTI RICEVERANNO 1 COPIA DEL CATALOGO DELLA 3° BIENNALE A FINE MANIFESTAZIONE.

**7)** CIASCUN AUTORE E' RESPONSABILE DEL CONTENUTO DELLE PROPRIE OPERE,COMPRESO IL COPYRIGHT DEGLI AUTORI STESSI PER QUANTO RIGUARDA TESTI,TITOLI E IMMAGINI.

**8)** LA BIENNALE NON SI ASSUME LA RESPONSABILITA' PER EVENTUALI DANNI DURANTE LA SPEDIZIONE DELLE OPERE e DELLA SPEDIZIONI DEL CATALOGO AGLI AUTORI.

**9)** LA BIENNALE SI RISERVA IL DIRITTO DI ESPORRE I DISEGNI E DI PUBBLICARLI SUL CATALOGO O IN ARTICOLI INERENTI AL EVENTO.

**10)** ALLA CHIUSURA DELLA BIENNALE LE OPERE NON SARANNO RESTITUITE E FARANNO PARTE DEL ARCHIVIO DEL MUSEO PERMANENTE DEL FESTIVAL INTERNAZIONALE DI HUMOR GRAFICO E POTRANO ESSERE UTILIZZATE PER ULTERIORI MOSTRE IN ITALIA E IN ALTRI PAESI.

**11)** L'ORGANIZZAZIONE DELLA BIENNALE SI RISERVA IL DIRITTO DI ESIBIRE QUELLE OPERE CHE POSSANO ATTENTARE CONTRO I DIRITTI INDIVIDUALI E COLLETTIVI.

**12)** GLI AUTORI AUTORIZZANO LA BIENNALE INTERNAZIONALE DI HUMOR GRAFICO – ITINERANTE A PUBBLICARE SUOI DISEGNI SU STAMPA, A RIPRODURLI SU AUDIO E/O VIDEO COMPRESI I DIRITTI A TERZI SENZA LIMITAZIONE DI TEMPO,LUOGO E NUMERO DI PUBBLICAZIONE. LA BIENNALE SI RISERVA IL DIRITTO DI ESPORRE , ARCHIVIARE,PUBBLICARE SU INTERNET ED EVENTUALMENTE IN ALTRE FORME DI PUBBLICAZIONE NON MENZIONATE QUI .

**13)** LA PARTECIPAZIONE ALLA RASSEGNA IMPLICA L'ACCETTAZIONE INTEGRALE DEL PRESENTE REGOLAMENTO.

SCADENZA: **SABATO 31 /05/ 2010**

INAUGURAZIONE PREVISTA DELLA MOSTRA IN ANTEPRIMA: **GIUGNO 2010**  
MOSTRA ITINERANTE: LUGLIO - DICEMBRE 2010

**LE OPERE DOVRANO ESSERE INVIATE A:**

**3<sup>a</sup>BIENNALE INTERNAZIONALE DI HUMOR GRAFICO / itin erante**  
**CASELLA POSTALE 52**  
**00045 – GENZANO DI ROMA**  
**ITALIA**

E – MAIL : festival @ virgilio.it

SITO WEB : [www.festivalhumorgrafico.eu](http://www.festivalhumorgrafico.eu)