

Parlando della 13ª edizione del Festival Internazionale di Humor Grafico ci si può domandare il perché di una mostra itinerante, che come è noto richiede un grosso sforzo organizzativo.

È facile rispondere; la mostra itinerante può raggiungere un pubblico più vasto: infatti ogni anno la mostra viene presentata in 5 o 6 città, mentre quella esposta in una sola città avrà un numero inferiore di visitatori. Inoltre, la mostra itinerante può essere esposta in altre regioni, in altri paesi e prestata ad altri organizzatori a livello mondiale.

La nostra è un'associazione senza fini di lucro ed in questo periodo di crisi è molto più difficile e faticoso portare avanti i nostri progetti, tenuto conto che come molte altre manifestazioni non abbiamo contributi fissi sui quali contare.

Ma noi andiamo avanti, anche a fronte delle difficoltà che spesso si presentano, perché riteniamo che soprattutto in questo periodo sia necessario guardare la situazione con l'occhio dell'umorista.

### **13 Festival Internazionale di Humour Grafico – Itinerante**

#### **Tatuaggi & Magliette, ai confini della realtà**

##### **1° tema :** **Tattoos / Tatuaggi**

L'arte del tatuaggio ha origini antichissime, veniva praticata dagli egiziani. Segni di tatuaggi, nel 1991, sono stati trovati nell'uomo rinvenuto sotto i ghiacciai delle Alpi Orientali al confine con l'Austria.

Il tatuaggio è stato reintrodotta nella società occidentale dagli avventurieri inglesi comandati dal Capitano Cook dopo il suo ritorno da Tahiti nel 1771. Per questo motivo il tatuaggio veniva associato ai marinai e poiché tra questi c'era gente che si imbarcava per sfuggire alla giustizia anche alla delinquenza.

Negli anni 80, sotto l'impulso della cultura punk, heavy, rock e altre nuove tendenze i giovani iniziarono a interessarsi del tatuaggio.

##### **2° tema:** **T- Shirts / Magliette**

Protagonista dei periodi più caldi dell'anno, la t-shirt è diventata molto più che un capo di abbigliamento. Secondo lo scrittore e ricercatore Claudio Spuri, autore del saggio *T-shirt il tatuaggio di stoffa*, è ormai una seconda pelle.

La T-shirt, lo dice il nome stesso, è la famosa maglietta a forma di T divenuta negli anni un capo di abbigliamento universale.

Formidabile strumento per la comunicazione di messaggi, idee, filosofie e sentimenti, utilizzato dai giovani come dagli adulti.

Questo semplice indumento, quasi uno specchio dell'anima per chi lo indossa, spesso diventa **un vero e proprio tatuaggio di stoffa**, e riesce a dirci, sempre e comunque, qualcosa del suo proprietario.

La t-shirt nasce in America all'inizio degli anni '40 e venne adottata come divisa dalla marina; si diffuse in Europa durante la seconda guerra mondiale.

Nel 1950 i vari Marlon Brando o James Dean la indossavano nei loro films. A partire dagli anni 60 molti gruppi rock iniziarono a stampar loro nomi sulle magliette.

La stampa delle T-shirt, con gli anni, è diventata mezzo di comunicazione economico per raccontare idee, promuovere prodotti e articoli di tutti i tipi fino a trasformare la t-shirt in un articolo popolarissimo nel settore dell'abbigliamento fino a divenire un prodotto d'arte cult.

## **CONVOCAZIONE**

### **13 Festival Internazionale di Humor Grafico – Itinerante**

#### **Tatuaggi & Magliette, ai confini della realtà**

##### **1° tema :**

**Tattoos / Tatuaggi**

##### **2° tema:**

**T.Shirt / Magliette**

APERTO A TUTTI I CARTOONISTS PROFESSIONISTI. LE OPERE DEVONO ESSERE ACCOMPAGNATE DA UNA SCHEDA DELL'AUTORE ( NOME, INDIRIZZO, PAESE, FOTO O CARICATURA DELL'AUTORE).  
DIMENSIONI : CM. 20 X CM 30 – CM 30 X CM 40  
QUANTITA': **MASSIMO 2 DISEGNI.**

**1) GLI AUTORI DOVRANNO INDICARE DIETRO I DISEGNI SE DESIDERANO PARTECIPARE AL CONCORSO O PARTECIPARE AL SETTORE FUORI CONCORSO.**

**2) CIASCUN AUTORE POTRA INVIARE COMPLESSIVAMENTE NON PIU' DI DUE OPERE, UNA PER OGNI TEMA.**

**3) GLI AUTORI POSSONO INVIARE LE OPERE IN ORIGINALE A:  
**13° FESTIVAL INTERNAZIONALE DI HUMOR GRAFICO / itinerante****

**CASELLA POSTALE 52**

**00045 – GENZANO DI ROMA**

**ITALIA**

OPPURE POTRANNO INVIARE LE OPERE VIA EMAIL IN FORMATO JPG A 300 DPI AGLI INDIRIZZI:  
**[smilefestival@libero.it](mailto:smilefestival@libero.it) / [smilefestival2@yahoo.it](mailto:smilefestival2@yahoo.it)**

**4) UNA GIURIA FORMATA DA DISEGNATORI, GIORNALISTI E PERSONALITA' DEL SETTORE SELEZIONERA' I FINALISTI, FRA I QUALI SCEGLIERA' I MIGLIORI 5 DISEGNI PRESENTATI "IN CONCORSO" , CHE VERRANNO PREMIATI:**

**A) IL PRIMO PREMIO "HUMORIS CAUSA" con TARGA ARGENTATA" DEL FESTIVAL INTERNAZIONALE.**

**B) IL SECONDO, IL TERZO, IL QUARTO E IL QUINTO PREMIO CON LA TARGA SPECIALE "HUMORIS CAUSA.**

LA GRADUATORIA DEI VINCITORI VERRA' PUBBLICATA DOPO L'ULTIMA MOSTRA DEL **"13° FESTIVAL INTERNAZIONALE DI HUMOR GRAFICO"-itinerante** EDIZIONE 2010.

**5) LA DIREZIONE DEL FESTIVAL, SEGNERA' IL RISULTATO DEL CONCORSO SUL SITO WEB DEL FESTIVAL. INSERENDO IL CATALOGO IN FORMATO PDF DA SCARICARE  
( [www.festivalhumorgrafico.eu](http://www.festivalhumorgrafico.eu) )**

**6) GLI AUTORI SELEZIONATI RICEVERANNO 1 COPIA DEL CATALOGO DEL FESTIVAL A FINE MANIFESTAZIONE.**

**7) CIASCUN AUTORE E' RESPONSABILE DEL CONTENUTO DELLE PROPRIE OPERE PER QUANTO RIGUARDA TESTI, TITOLI E IMMAGINI.**

**8) IL FESTIVAL NON SI ASSUME LA RESPONSABILITA' PER EVENTUALI DANNI DURANTE LA SPEDIZIONE DELLE OPERE E DELLA SPEDIZIONI AI VINCITORI DEL PREMIO "HUMORIS CAUSA".**

**9) IL FESTIVAL SI RISERVA IL DIRITTO DI ESPORRE I DISEGNI E DI PUBBLICARLI SUL CATALOGO O IN ARTICOLI INERENTI IL FESTIVAL.**

10) ALLA CHIUSURA DEL FESTIVAL LE OPERE NON SARANNO RESTITuite E FARANNO PARTE DELL' ARCHIVIO DEL MUSEO PERMANENTE DEL FESTIVAL INTERNAZIONALE DI HUMOR GRAFICO E POTRANNO ESSERE UTILIZZATE PER ULTERIORI MOSTRE IN ITALIA E IN ALTRI PAESI.

11) L'ORGANIZZAZIONE DEL FESTIVAL SI RISERVA IL DIRITTO DI NON ESIBIRE QUELLE OPERE CHE POSSANO ATTENTARE AI DIRITTI INDIVIDUALI E COLLETTIVI.

12) GLI AUTORI AUTORIZZANO IL FESTIVAL INTERNAZIONALE DI HUMOR GRAFICO – ITINERANTE A PUBBLICARE I LORO DISEGNI SU STAMPA. IL FESTIVAL SI RISERVA IL DIRITTO DI ESPORRE, ARCHIVIARE, PUBBLICARE SU INTERNET ED EVENTUALMENTE IN ALTRE FORME DI PUBBLICAZIONE NON MENZIONATE QUI .

13) LA PARTECIPAZIONE ALLA RASSEGNA IMPLICA L'ACCETTAZIONE INTEGRALE DEL PRESENTE REGOLAMENTO.

SCADENZA: **SABATO 30 APRILE 2010**

INAUGURAZIONE PREVISTA DELLA MOSTRA IN ANTEPRIMA: **GIUGNO 2010**  
MOSTRA ITINERANTE: LUGLIO - DICEMBRE 2010

E – MAIL : festival @ virgilio.it

SITO WEB : [www.festivalhumorgrafico.eu](http://www.festivalhumorgrafico.eu)

Scheda di partecipazione

Pseudonimo/ Pseudonym /Seudonimo

.....

Cognome e nome / Name e First Name / Nombre y Apellido

.....

Data di nascita / Date if Birth / Fecha de Nacimiento

.....

Indirizzo / Adress / Direccion

.....

Cap / Postcode/ Codice Postal

.....

Città/City/Ciudad

Nazione / Country / Pais

.....

Telefono /Telephone / Fax / Fax Number

.....

e-mail / web site

.....

Curriculum Vitae

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

